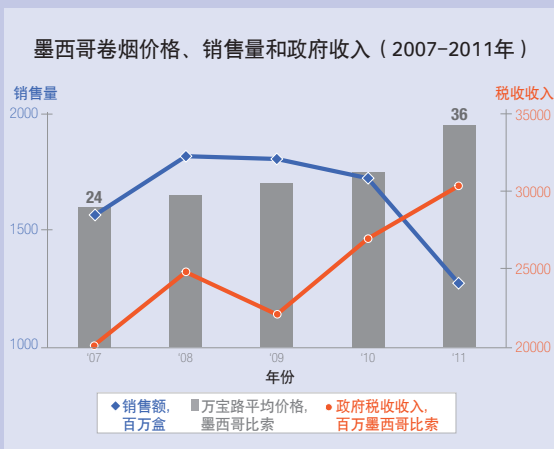


提高烟草税成功故事 墨西哥

《公约》第6条

价格和税收措施是减少烟草消费的有效和重要手段。...每一缔约方应...采取...对烟草制品[的]...税收政策[和]价格政策,以促进旨在减少烟草消费的卫生目标。

从2009年到2011年,墨西哥从量烟草税提高为20支装每盒7比索,一盒万宝路的总税负增加至零售价的69%。同期,烟草销售量减少了30%,政府烟草税收收入增加了38%。



减少烟草消费的最有效手段是通过提高烟草税提高烟草制品的价格。烟草制品价格提高,会鼓励当前烟草使用者戒烟,防止潜在烟草使用者开始吸烟,使继续使用者吸烟量减少。

Sources

- InterAmerican Heart Foundation Mexico. Tobacco Control: Indicators [in Spanish]. Available from: <http://www.ficmexico.org/index.php/control-tabaco/indicadores>
- International Tobacco Control Policy Evaluation Project. ITC Mexico Surveys 2006-2011.
- Lane CH, Carter MI. The role of evidence-based media advocacy in the promotion of tobacco control policies. Salud Publica Mex 2012;54(3):281-288.
- Waters H, Sáenz de Miera B, Ross H, Reynales Shigematsu LM. The Economics of Tobacco and Tobacco Taxation in Mexico. Paris: International Union Against Tuberculosis and Lung Disease; 2010.

烟草使用

大约1100万(16%)墨西哥成年人(15岁以上)吸烟。约25%男性和8%女性吸烟。在墨西哥城,27%以上的青少年(13-15岁)吸烟。

税率变化

2009年,烟草制品的从价税率为160%。没有从量税。总的税率,包括15%的增值税在内,占零售价格的61.4%。

2010年1月,墨西哥对20支装每盒卷烟加收80分的从量税,到2013年将依法增加至每盒2比索。增值税从15%提高到16%。

2011年1月,没有按照2010年逐步提税的方式,而是把从量税提高到每盒7比索,立即生效。

2011年提税后,一盒万宝路的总税负占零售总价的69%。

烟草税提高的影响

税收和价格

从2009年到2011年,从量税增加到每盒7比索。一盒万宝路的平均价格从28墨西哥比索增加到38比索,上涨了36%。

销售量

卷烟销售量从2009年18.1亿盒下降为2011年的12.7亿盒,减少了约30%。

税率结构

墨西哥烟草制品征收消费税,称为产品和服务特别税,包括从量税和从价税。生产的卷烟的从价税率按照批发价计征。产品也征收增值税。

公众支持

2010年开展的民意调查发现,70%的墨西哥人支持提高烟草税。

烟草业的反应

紧随2011年提税之后,烟草业声称由于非法贸易,政府税收收入低于预期。不过,回顾对零售商的卷烟销售量表明,烟草业2010年末额外生产了库存,以避免2011年初缴纳更高的税负,由此导致政府预期税收收入减少。

政府税收收入

虽然烟草制品销售额减少,政府烟草税收收入从2009年220亿墨西哥比索增加到2011年300亿比索,增加了38%。